

Wie gewinnt man neue Kunden?

Im Verein KMU Netzwerk Graubünden (NWG) treffen sich wöchentlich Inhaber und Führungspersonen kleinerer und mittlerer Unternehmen zum gegenseitigen Austausch, zur Unterstützung in der Akquisition und zur Weiterbildung. Einmal im Monat wollen die Mitglieder des KMU Netzwerk Graubünden (NWG) mit Beiträgen zu unternehmerischen Themen Einblick in ihre vielseitigen Tätigkeiten geben.

In der heutigen Folge dieser Serie beantworten die beiden Netzwerk-Mitglieder Michele Willi (Micheles Photographie) und Gion Bearth (Bearth & Partner, Steuerberatung und Treuhand AG) Fragen zum Thema Kundengewinnung.

Die Ausgangslage für Sie beide war völlig unterschiedlich. Einerseits Übernahme einer Unternehmung und andererseits eine Neugründung. Wie sah bei Ihnen anfänglich die Kundensituation aus?

Bearth:

Nach meinen Lehr- und Wanderjahren trat ich in die Unternehmung meines Vaters ein. Die Kunden hatten direkten Bezug zu meinem Vater als Person. Meist stammten sie auch aus seiner Generation.

Willi:

Ich gründete ein eigenes Fotostudio. Somit konnte ich von niemandem Kunden übernehmen. Familie, Kolleginnen und Kollegen waren meine Probe- und Startkundschaft.

Was haben Sie unternommen, um einen eigenen Kundenstamm aufzubauen?

Willi:

Zuerst habe ich das Studio in der Altstadt eingerichtet und das Schaufenster als Blickfang schön

gestaltet. Vom ersten Tag an habe ich jeden Kunden als meinen wichtigsten betrachtet. So haben sich meine Arbeitsweise und mein Stil mehr und mehr rumgesprochen. Werbung machte ich auch mit Flyers und Inseraten.

Bearth:

Durch die Einarbeitung im Betrieb lernte ich auch unsere Kunden kennen. Da ging es von Anfang an darum, Vertrauen aufzubauen. Mir war aber bewusst, dass es auch auf der Kundenseite einen Generationenwechsel geben wird. So versuchte ich mein eigenes Berufsnetzwerk aufzubauen. Viel geholfen hat auch meine Ausbildung (eidg. dipl. Steuerexperte) und meine langjährige Tätigkeit bei der kantonalen Steuerverwaltung Graubünden.

Beide sind Sie ja auch Mitglieder des KMU Netzwerk Graubünden? Was hat dies bei Ihnen für eine Bedeutung in Bezug auf Kundenakquisition?

Bearth:

Ein gutes Netzwerk zu haben, ist für jeden Unternehmer wichtig. Ich bin zwar hier aufgewachsen, war in Vereinen und dementsprechend gut vernetzt. In unserer Branche ist für die Kundenakquisition

vor allem ein berufliches Beziehungsnetz von nutzen. Und genau hier knüpft das KMU Netzwerk Graubünden an.

Willi:

Für mich war das Netzwerk der absolute Glücksfall. Als Neuzuzügerin konnte ich so wertvolle Kontakte knüpfen. Viele Netzwerker wurden so zu Kunden und konnten mich auch an Dritte weiterempfehlen. Von den Netzwerk-Mitgliedern erhalte ich auch wertvolle Feedbacks. Da bei den Weiterbildungseinheiten vor allem die Kundenakquisition im Mittelpunkt steht, erhalte ich immer wieder wertvolle Inspirationen.

Was sind heute Ihre Rezepte, um neue Kunden zu gewinnen?

Bearth:

Wir wollen nicht nur der Treuhänder sein, der seine Kunden einmal im Jahr sieht und für ihn die Buchhaltung macht. Wir wollen unsere Kunden in allen unternehmerischen Phasen, von der Neugründung bis zur Nachfolgeregelung, mit Treuhanddienstleistungen und Steuerberatung begleiten und unterstützen. Positive Kundenerfahrungen und Weiterempfehlungen bringen uns immer wieder neue Anfragen.

Willi:

Ich versuche, die Kunden mit Kreativität und Qualität immer wieder aufs Neue zu begeistern. Die Freude an originellen Portraits, lässigen Hochzeitsreportagen, bestechenden Werbeaufnahmen oder was auch immer, sind die besten Botschafter für meine Arbeit und darum auch meine wirksamste Werbung für neue Kunden.


Im nächsten Beitrag gehen wir der Frage nach, welchen Stellenwert eine Firmenphilosophie hat.

Interessierte sind eingeladen, an einem Morgentreffen unverbindlich teilzunehmen. Wir freuen uns auf Ihre Voranmeldung bei einem der Vereinsmitglieder.



Gion Bearth
Bearth & Partner AG
www.bearth-treuhand.ch

Michele Willi
Micheles Photographie
www.micheles-photographie.ch

 Like **Besuchen Sie uns auf Facebook!**
facebook.com/kmunetzwerkgraubuenden